

REGULAMIN PROMOCJI PROCAM – „PROMOCJA PROFOSKA”

§ 1

Organizator i czas trwania akcji promocyjnej

1. Organizatorem akcji sprzedaży promocyjnej, zwanej dalej "Promocją" jest **PROCAM Polska Spółka z o.o.** ul. Nowy Świat 42/44, 80-299 Gdańsk, NIP: 582-14-77-792, Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy Gdańsk Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000054401, zwana dalej "Organizatorem".
2. Promocja rozpoczyna się dnia 6 maja 2019 r. i trwać będzie do dnia 30 czerwca 2019 r. lub do wyczerpania zapasów – produktów i świadczeń, o których mowa w § 3 ust. 3. niniejszego Regulaminu (dalej: „**Okres Promocji**”).
3. Promocja odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem („**Regulamin**”). Regulamin stanowi jedyny prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki na jakich Promocja zostanie przeprowadzona. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić jakiegokolwiek podstawy do wysuwania roszczeń przez Uczestników.
5. Promocja nie stanowi gry losowej ani zakładu wzajemnego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych lub innych przepisów.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji, zwanym dalej „**Uczestnikiem**”, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, w tym osoby, które prowadzą działalność gospodarczą.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, jak również członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

Zasady przeprowadzania Promocji

1. Celem Promocji jest popularyzacja produktów marki PROFOSKA.
2. Nagrodą w Promocji jest możliwość promocyjnego nabycia w cenie 1 zł netto siekiery rozłupującej X17 FISKARS (w zależności od ilości zakupionego produktu marki PROFOSKA (patrz. ust. 3. oraz 4.).
3. Produkty biorące udział w Promocji:
 - a. PROFOSKA 4-14-21;
 - b. PROFOSKA 9-15-28;
 - c. PROFOSKA 15-30;
 - d. PROFOSKA NITRO;
 - e. PROFOSKA MgS.
4. Podstawą do uczestnictwa w Promocji jest zakup nawozu marki PROFOSKA spośród wymienionych w § 3 ust. 3. oferowanych do sprzedaży przez Organizatora w ilości minimalnej 24 ton produktu marki PROFOSKA.

5. Wyłącznie nabycie nawozu marki PROFOSKA w Okresie Promocji uprawnia do uzyskania uprawnienia do nabycia w cenie 1 zł netto siekiery rozłupującej X17 FISKARS. Nabycie promocyjne możliwe jest wyłącznie po okazaniu dowodów zakupu nawozu marki PROFOSKA spośród wymienionych w § 3 ust. 3. w ilości określonej § 3 ust. 4. niniejszego Regulaminu.
6. Nawóz marki PROFOSKA nabyty w Okresie Promocji, którego nabycie stało się podstawą do pozyskania możliwości promocyjnego nabycia w cenie 1 zł netto siekiery rozłupującej X17 FISKARS, nie podlega zwrotowi.
7. W Promocji są brane pod uwagę jedynie zakupy dokonane w PROCAM Polska Sp. z o.o.
8. Warunkiem nabycia siekiery rozłupującej X17 FISKARS w cenie 1 zł netto jest zapłata przez Uczestnika wszystkich należności za produkty marki PROFOSKA.
9. Promocyjne nabycie w cenie 1 zł netto siekiery rozłupującej X17 FISKARS możliwe jest wyłącznie do dnia 31 grudnia 2019 r. Po tym okresie Uczestnik traci możliwość promocyjnego nabycia produktów lub świadczeń, o których mowa w § 3 ust. 2. Regulaminu.
10. Uczestnik może nabyć więcej niż jedną promocyjną siekiere rozłupującą X17 FISKARS o ile dokonał zakupu odpowiedniej ilości nawozów PROFOSKA w określonej w § 3 ust. 3. oraz 4. niniejszego Regulaminu. Po nabyciu promocyjnym siekiery rozłupującej X17 FISKARS ilość ton nawozu PROFOSKA uprawniających do nabycia promocyjnego podlega wyzerowaniu. Możliwość kolejnego promocyjnego nabycia siekiery pojawia się dopiero w momencie nabycia ilości nawozu PROFOSKA, które uprawniają do nabycia promocyjnego siekiery rozłupującej X17 FISKARS. Organizator prowadzi ewidencję ilości nawozów PROFOSKA nabytych przez danego Uczestnika.
11. Spełnienie warunków ilościowych, o których mowa § 3 ust. 4. Regulaminu nie jest uzależnione od ilości transakcji wykonanych w Okresie Promocji.

§ 4

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Zakres danych osobowych pobieranych przez Organizatora: imię nazwisko, adres, numer telefonu, wizerunek (w zakresie o którym mowa w § 4 Regulaminu).
2. Organizator będzie przetwarzał dane Uczestników w następujących celach:
 - a) realizacja promocji PROFOSKA na zasadach określonych w Regulaminie,
 - b) w celach marketingowych w zakresie określonym w §4 Regulaminu,
 - c) wypełniania obowiązków prawnie ciążących na Administratorze, w tym w szczególności obowiązku przesyłania lub raportowania określonych prawem danych osobowych,
 - d) prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora danych osobowych lub stronę trzecią,
 - e) wykonania obowiązków informacyjnych określonych prawem oraz bieżącej korespondencji,
 - f) administracyjnym wewnętrznym,
 - g) rachunkowym, księgowym,
 - h) archiwizacji.
3. Odbiorcami danych osobowych Uczestników w związku z realizacją celów wskazanych w ust. 2. mogą być:
 - a) podwykonawcy świadczący na rzecz Administratora inne usługi, np. informatyczne, rachunkowe, księgowe, rozliczeniowe;
 - b) pracownicy i zleceniobiorcy Administratora danych osobowych w zakresie pisemnych upoważnień,
 - c) sądy powszechne, sądy administracyjne, organy administracji państwowej,

- d) inne podmioty upoważnione do dostępu do danych na podstawie przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie i na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej: **RODO**.
 5. Uczestnicy wyrażają zgodę na administrowanie i przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w związku ze zorganizowaniem i przeprowadzeniem promocji PROFOSKA. Podstawą udzielania zgody na przetwarzanie danych osobowych na rzecz Organizatora jest pisemna zgoda podmiotu, którego dane te dotyczą, której wzór stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
 6. Przetwarzanie danych osobowych będzie obejmować następujące czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie.
 7. Podanie danych osobowych w celach opisanych w § 4 Regulaminu jest dobrowolne, jednak ich podanie jest niezbędnym warunkiem uczestnictwa w promocji PROFOSKA.
 8. Uczestnicy mają prawo dostępu/wglądu do treści swoich danych osobowych przetwarzanych w celach opisanych w § 4 Regulaminu mają prawo żądania ich poprawienia oraz żądania ich usunięcia. Jeżeli jednak żądanie usunięcia zgłoszone zostanie w okresie trwania promocji PROFOSKA lub do momentu nabycia produktów lub świadczeń w ramach Promocji, Organizator wykluczy takiego Uczestnika z udziału w promocji PROFOSKA i pozbawi prawa do dokonania nabycia produktów i świadczeń w ramach Promocji.
 9. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez czas, w którym przepisy prawa nakazują przechowywanie danych.
 10. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania przez Uczestnika, że przetwarzanie danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO.
 11. Dane osobowe Uczestników nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie podlegają profilowaniu.
 12. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
 13. Wyrażenie zgody przez Uczestnika na gromadzenie i przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie: imienia, nazwiska, nr telefonu, wizerunku, przez Organizatora w celach marketingowych Organizatora związanych z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, zgodnie z RODO jest nieobowiązkowe.

§ 5

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Promocją PROFOSKA, muszą być sporządzone pod rygorem nieważności na piśmie i wysłane do Organizatora, pismem poleconym w terminie 5 dni od dnia powstania jej przyczyny. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Każda reklamacja powinna wskazywać oprócz danych identyfikujących Uczestnika także dokładny opis i wymienienie powodów reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. O wynikach postępowania reklamacyjnego składający reklamację zostanie poinformowany listownie. Zainteresowani zostaną przez Organizatora powiadomieni o decyzji w sprawie reklamacji listem poleconym

wysyłanym ze zwrotnym potwierdzeniem odbioru, nie później niż w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

5. Decyzja Organizatora w zakresie uznania albo nie uznania reklamacji zamyka postępowanie reklamacyjne.

6. Po zakończeniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik może dochodzić swoich roszczeń na drodze sądowej.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora.

2. Biorąc udział w Promocji (dokonując zakupu) Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.

3. Uczestnik biorąc udział w Promocji potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej decyduje nie zdarzenie losowe, lecz świadome działanie Uczestnika polegające na dokonaniu zakupów odpowiednich ilości preparatu marki PROFOSKA.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania Promocji PROFOSKA bez podania przyczyny, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji. O zmianie Regulaminu Organizator niezwłocznie powiadomi Uczestników, poprzez umieszczenie takiej informacji na witrynie internetowej Organizatora.

5. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.

6. Organizator ma wyłączne prawo rozstrzygnięcia sytuacji, których Regulamin nie przewiduje.

7. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, Organizator może zdecydować o wykluczeniu go z udziału w Promocji PROFOSKA.

8. Odpowiedzialność Organizatora w żadnym przypadku nie przekracza wartości produktów oraz świadczeń nabytych na promocyjnych warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji PROFOSKA bądź przedłużenia czasu jej trwania bez podawania przyczyny, jeżeli nie będzie się to wiązało z uszczerbkiem dla praw nabytych Uczestników.

Zatwierdzam: