

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „#20LATzPROCAM”

1. Warunki ogólne

1.1. Regulamin konkursu fotograficznego „#20LATzPROCAM” (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie na prace fotograficzne (dalej: „**Konkurs**”).

1.2. Organizatorem Konkursu jest PROCAM Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Nowy Świat 42/44, 80-299 Gdańsk, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego - prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego - pod numerem KRS: 0000054401, NIP: 5821477792, o kapitale zakładowym w wysokości 3.060.000 PLN, który został w całości wpłacony (dalej: „**Organizator**”).

1.3. W czasie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://www.procam.pl/20latzprocam>.

1.4. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i polega na opublikowaniu Pracy Konkursowej zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

2. Czas trwania konkursu

2.1. Konkurs trwa od 8 kwietnia 2024 r. od godz. 9.00 do 15 września 2024 r. do godz. 18.00, w którym to czasie Uczestnicy Konkursu nadsyłają swoje prace.

2.2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 22 września 2024 r. nie później niż do godz. 15:00.

3. Uczestnicy konkursu

3.1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, będące końcowymi nabywcami towarów oferowanych przez spółkę Organizatora. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości przyjmuje się, że uczestnikiem Konkursu jest osoba, na którą wystawiona była faktura Organizatora lub osobę wskazaną jako upoważnioną do odbioru faktury ze strony nabywcy. By wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien za pomocą linku do formularza uczestnictwa – dostępnego na stronie internetowej Organizatora: <https://www.procam.pl/20latzprocam> - przesłać konkursową fotografię, podać swoje dane oraz wyrazić wymagane zgody – stosownie do punktu 4.1. Regulaminu.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz osoby im najbliższe. Przez „pracownika” lub „współpracownika” rozumie się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej. Przez osobę najbliższą rozumie się małżonka, wstępnych (rodzice, dziadkowie, itd.), zstępnych (dzieci, wnuki, itd.), rodzeństwo, małżonków rodzeństwa oraz osoby przysposobione.

3.3. Prawa do uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

4. Zasady konkursowe

4.1. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu i wysłaniu Pracy Konkursowej, tj. zdjęcia na temat „#20latzPROCAM” o rozmiarze maksymalnym do 15 MB za pomocą linku do formularza uczestnictwa. W formularzu oprócz przesłania konkursowej fotografii należy podać imię i nazwisko / firmę autora pracy (Uczestnika), adres e-mail, adres na który ma zostać przesłana ewentualna nagroda oraz wyrazić zgodę na uczestnictwo w konkursie poprzez akceptację Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych.

4.2 Dodatkowo Uczestnik może swoją fotografię zgłoszoną do udziału w Konkursie umieścić na swoim profilu na portalu Facebook.com z oznaczeniem #20latzPROCAM – działanie to nie jest obowiązkowe i nie niesie zwiększenia szans na wygraną w Konkursie.

4.3. Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:

4.3.1. Technika fotograficzna wykonania pracy jest dowolna.

4.3.2. Praca Konkursowa powinna przedstawiać zdjęcie związane z: działalnością Organizatora /oferowanymi przez niego usługami, produktami lub dostępnymi upominkami reklamowymi – począwszy od rozpoczęcia działalności Organizatora w roku 2004 do roku 2024 do końca trwania konkursu np. zdjęcie z dni pola, wyjazdu, szkolenia, wizyty doradcy PROCAM na polu.

4.4. Nagrody zostaną przyznane dziewięciu laureatom regionalnym będącym klientami Organizatora (dziewięciu Uczestnikom) według poniższego podziału struktury funkcjonowania Organizatora i przyporządkowanych do niej poszczególnych Oddziałów:

- 1) Region Zachodnie Pomorze – oddział: Stargard, Sulęcín, Koszalin
- 2) Region Pomorze – oddział: Tczew, Oddział Bolesławice
- 3) Region Żuławy i Powiśle – oddział: Nowy Dwór Gdański, Kwidzyn-Mareza
- 4) Region Warmia i Mazury – oddział Jonkowo, Ciechanów, Białystok, Płock
- 5) Region Dolny Śląsk i Opolskie – oddział: Wrocław-Żórawina, Oddział Legnica
- 6) Region Wielkopolska – oddział: Budzyń, Krobica
- 7) Region Południowo-wschodni – oddział: Chełm, Wietlin, Ratyczów, Sokołów, Jędrzejów
- 8) Region Kujawy – oddział Dobrze
- 9) Sekcja Ogrodnicza – oddział: Sandomierz, Łowicz, Grójec, Wiśnicz

4.4. Ocenie będą podlegały fotografie wykonane w latach 2004 – 2024, która zostały zeskanowana lub które zostały wykonane bezpośrednio aparatem cyfrowym lub aparatem w telefonie komórkowym.

4.5. Prace Konkursowe zawierające treści sprzeczne z porządkiem prawnym Rzeczypospolitej Polskiej, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające prawa autorskie osób trzecich, a także zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, godność osobistą, w tym na tle religijnym, etnicznym i rasowym, a także takie, które nie spełniają wymagań określonych niniejszym Regulaminem nie biorą udziału w Konkursie i podlegają odrzuceniu przez Organizatora.

4.6. Praca Konkursowa sprzeczna z Regulaminem lub taka, co do której Organizator poweźmie wątpliwość, że może ona w inny sposób naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, podlega odrzuceniu przez Organizatora.

4.7 Na decyzje Organizatora o odrzuceniu Pracy Konkursowej podjęte na podstawie Regulaminu nie przysługuje odwołanie. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany podjętej decyzji w przypadku zmiany okoliczności lub powzięcia nowych informacji.

4.8 Laureatami Konkursu zostają Uczestnicy, których prace zostaną najwyższej ocenione przez Jury powołane przez Organizatora, w którego skład wejdą 3 osoby zatrudnione u Organizatora.

4.9 Fotografie ocenia się według następujących kryteriów:

4.9.1 Fotografia zgodna z tematem, bogata w szczegóły i kolorystykę, staranna, estetyczna, charakteryzująca się ciekawym pomysłem.

4.10 Informację o wygranej Laureat Konkursu otrzyma za pomocą wiadomości na adres e-mail, podany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu podczas zgłaszania Pracy Konkursowej.

4.11 Laureat Konkursu jest zobowiązany potwierdzić termin przyjęcia nagrody, w terminie do 3 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 4.10, na adres podany przez Organizatora w tej wiadomości.

4.12 Wyniki konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora na stronie <https://www.procam.pl> oraz <https://www.zawodagronom.pl>, na profilu <https://pl-pl.facebook.com/procampolska/> oraz na profilu <https://www.instagram.com/procampolska>, a także <https://www.linkedin.com/company/procampolska/>. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku niedostosowania się Uczestnika do postanowień Regulaminu, w szczególności za naruszenie postanowień pkt. 4.4 - 4.6 Regulaminu, oraz w wyniku odrzucenia Pracy Konkursowej.

4.13 Uczestnik zgłaszając Pracę Konkursową do udziału w Konkursie, publikuje Pracę Konkursową na własne ryzyko i we własnym imieniu oraz ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia Pracy Konkursowej w serwisie Facebook lub na stronach internetowych wymienionych w pkt. 6.3, w szczególności za naruszenie praw autorskich. Uczestnik jest odpowiedzialny względem Organizatora za wszelkie szkody majątkowe i niemajątkowe powstałe z tytułu naruszenia praw autorskich osób trzecich w związku z Konkursem.

4.14 Uczestnik może przesłać w ramach Konkursu maksymalnie 3 fotografie konkursowe.

5. Nagrody

5.1. Nagrodą w Konkursie dla każdego Laureata będzie aparat fotograficzny typu FUJIFILM Instax Mini.

5.2. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub na ekwiwalent pieniężny.

5.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady Nagród. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady tych nagród spoczywa na producencie nagród lub sprzedawcy, od którego nagrody zostały nabyte przez Organizatora.

6. Prawa autorskie

6.1. Poprzez udział w konkursie Uczestnik oświadcza, że posiada pełne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych na Konkurs Prac (fotografii) oraz jest uprawniony do dysponowania wizerunkiem osoby bądź osób przedstawionych na zdjęciu, a także posiada zgodę tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach podawanych do publicznej wiadomości, w tym na portalach i serwisach internetowych.

6.2. Uczestnik przystępując do Konkursu udziela jednocześnie nieodpłatnej licencji niewyłącznej do swojej Pracy Konkursowej na rzecz Organizatora (od chwili jej udostępnienia) bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wprowadzenia utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet, jak również wytwarzanie określonej techniki egzemplarzy utworu, w tym techniki drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym również w ramach produktów elektronicznych, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych jak i Internetu oraz w systemie on-line.

6.3. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego Pracy Konkursowej przez Organizatora na stronie <https://www.procam.pl> oraz <https://www.zawodagronom.pl>, na profilu <https://pl-pl.facebook.com/procampolska/> oraz na profilu <https://www.instagram.com/procampolska>, a także <https://www.linkedin.com/company/procampolska/>.

6.3.1. Podpis pod Pracą Konkursową udzielony w formularzu konkursowym uwzględni imię i nazwisko / firmę oraz województwo prowadzenia gospodarstwa rolnego Laureata Konkursu, a także region działalności Organizatora.

7. Wydawanie nagród

7.1. Nagroda zostanie dostarczona przez operatora pocztowego do Laureata Konkursu po wcześniejszym przekazaniu Organizatorowi danych adresowych przez Laureata. Koszty wysyłki nagród pokrywa Organizator.

7.2. Laureat Konkursu traci prawo do nagrody w następujących przypadkach:

7.2.1. gdy Organizator nie otrzyma wiadomości zwrotnej od Laureata Konkursu, o której mowa w pkt. 4.10, w ciągu 3 dni roboczych od wysłania przez Organizatora informacji o wygranej w Konkursie,

7.2.2. w przypadku odmowy przyjęcia przez Laureata nagrody lub nieodebrania nagrody przez Laureata i nieprzekazania Organizatorowi danych adresowych do wysyłki nagrody przez Laureata Konkursu w ciągu 7 dni roboczych od dnia, w którym rozstrzygnięto Konkurs.

7.3. W sytuacji, gdy Laureat Konkursu utraci prawo do nagrody, Organizator może przyznać tą nagrodę innemu Uczestnikowi Konkursu - wybranemu w sposób wskazany w pkt 4.8 i 4.9. Regulaminu, pochodzącemu z tego samego Regionu (Sekcji) co Laureat, który utracił prawo do nagrody.

7.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

7.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook, Instagram i LinkedIn.

8. Inne postanowienia

8.1. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu oświadcza tym samym, że akceptuje Regulamin Konkursu oraz wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie.

8.2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

8.3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora Prac Konkursowych w jakiegokolwiek sposób, w szczególności w sposób wskazany w pkt. 6.2.

8.4. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności nieprzestrzegania przez Uczestnika zasad Regulaminu

Konkursu, Organizator ma prawo wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu. Od decyzji Organizatora o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu nie przysługuje odwołanie.

8.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu.

8.6. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r., poz. 847 i 1495 oraz z 2020 r. poz. 284).

8.7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.

8.8. Ostateczna interpretacja zapisów treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatora.

9. Przetwarzanie danych osobowych

9.1.1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) Organizator informuje, iż:

9.1.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest PROCAM Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Nowy Świat 42/44, 80-299 Gdańsk wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000054401, NIP: 5821477792, o kapitale zakładowym w wysokości 3.060.000 PLN, który został w całości wpłacony.

Z Administratorem można kontaktować się w następujący sposób:

- korespondencyjnie na adres: ul. Nowy Świat 42/44, 80-299 Gdańsk;
- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: biuro@procam.com.pl
- telefonicznie pod numerem: +48 58 762 80 30

W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Organizatora należy przesłać wiadomość w formie elektronicznej na adres: rodo@procam.com.pl bądź listownie na adres wskazany w punkcie 9.1.2.

9.1.3. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje następujące kategorie danych Uczestnika Konkursu / osób reprezentujących Uczestnika Konkursu: Imię i nazwisko, wiek, adres zamieszkania, adres mailowy.

9.1.4 Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO)

9.1.5. Dostęp do danych osobowych uzyskują upoważnieni pracownicy Administratora, w związku z wykonywaniem obowiązków służbowych. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora w zakresie realizowanych przez niego obowiązków, a także innym podmiotom w związku z realizacją Konkursu np. Facebook, Instagram, LinkedIn.

9.1.5.1. Administrator nie będzie przekazywał danych osobowych Uczestników Konkursu do państwa trzeciego lub do organizacji międzynarodowej.

9.1.6 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń przeciwko Organizatorowi.

9.1.7 Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo do żądania ich sprostowania, do ograniczania przetwarzania tych danych oraz prawo do żądania ich usunięcia, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych.

W przypadku zażądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, ich usunięcia, przeniesienia lub w razie złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych bądź cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych przed rozstrzygnięciem Konkursu, Uczestnik Konkursu traci prawo do udziału w Konkursie, w tym prawo do ubiegania się o Nagrodę. W przypadku podjęcia tych działań po rozstrzygnięciu Konkursu, Administrator ma prawo przetwarzać dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO z przyczyn i do chwili, o których mowa w pkt 9.1.6.

9.1.8 Uczestnikom Konkursu, których dane osobowe są przetwarzane przez Administratora, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO) ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel.: 22 531 03 00.

9.1.10 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne celem wzięcia udziału w Konkursie „#20latzPROCAM”.

10. Reklamacje

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Konkursu należy zgłaszać pisemnie na adres e-mail: marketing@procam.com.pl najpóźniej w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne związane z przeprowadzeniem Konkursu powinno zawierać imię i nazwisko zgłaszającego reklamację, dokładny adres do korespondencji, adres e-mail oraz telefon kontaktowy, a także dokładny opis przyczyny i okoliczności stanowiących podstawę do zgłoszenia reklamacji.
3. Organizator rozpatruje reklamację związaną z przeprowadzeniem Konkursu, a następnie o jej wynikach informuje osobę zgłaszającą reklamację nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania zgłoszenia reklamacji.

11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo rozszerzenia/zmiany Kategorii oraz Nagród w dowolnym momencie trwania Konkursu.
3. Z uwzględnieniem przepisów powszechnie obowiązujących, Organizator ma wyłączne prawo rozstrzygnięcia sytuacji, których Regulamin nie przewiduje.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu bądź przedłużenia czasu jej trwania bez podawania przyczyny, jeżeli nie będzie się to wiązało z uszczerbkiem dla praw nabytych Uczestników.
5. Organizator nie odpowiada za szkody związane z udziałem w Konkursie poniesione w ramach działalności Uczestnika, w tym za utracone korzyści i szkody pośrednie (z wyjątkiem sytuacji gdy szkoda taka powstała z winy umyślnej albo rażącego niedbalstwa).
6. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.