



PROCAM
AGRONOMIA SUKCESU

Pro**PARTNER** 2025

Partnerski Program Wsparcia Sprzedaży

Kupujesz - Zyskujesz!
sprawdź nowe zasady programu partnerskiego



Jak ZWIĘKSZYĆ KORZYŚĆ z zakupów



1. Zgłaszasz udział do **30.03.2025 r.**

2. Za każdy zakup otrzymujesz premię na karcie przedpłaconej, której wysokość jest zależna od ogólnej wartości zakupów:

- **CLASSIC** min. 100 000 zł netto
- **VIP** min. 350 000 zł netto
- **PRESTIGE** min. 800 000 zł netto

3. Aktualny stan wypracowanej premii możesz sprawdzić logując się na stronie:

www.procam.pl/program-partnerski

*Hasto zostanie do Ciebie wystane na adres e-mail podany w deklaracji przystąpienia do programu.

Załącznik nr 2

WYKAZ TOWARÓW PREMIOWANYCH

w Partnerskim Programie Wsparcia Sprzedaży „PRO PARTNER 2025”

NAWOZY		OBRÓT - Classic: 100 tys.; VIP: 350 tys.; PRESTIGE: 800 tys.		
NAZWA PRODUKTU	OPAKOWANIE	PREMIA [%]		
		Classic	VIP	PRESTIGE
Pro Horti Plus / Amino/SilCa	4kg;5kg;20kg	0,50	1,0	1,50
HORTI ACTIV	1l;5l;10l	0,50	1,0	1,50
Hurricane Soil/Pro Plus		0,50	1,0	1,50
Antypiana PRO+ 250 ml		0,50	1,0	1,50
ISOTAK	1l;5l	0,50	1,0	1,50
OIL PRO+	10l	0,50	1,0	1,50
ProAcid		0,50	1,0	1,50
PasPCa		0,50	1,0	1,50
BM Start		0,50	1,0	1,50
Avalon		0,50	1,0	1,50
Avalon Pestka		0,50	1,0	1,50
Adobe Ca IDHA	10 l	0,50	1,0	1,50
POLYPRO		0,50	1,0	1,50
Proferti		0,50	1,0	1,50
ATRIGRAN PRO		0,50	0,75	1,00
Elixir Standard 12-12-17		0,50	0,75	1,00
AGROMASTER 10-11-21		0,50	0,75	1,00
ICL PK 20-29		0,30	0,50	1,00
PROFOSKA NS, MgS, PK 12-24, NPK 7-18-30		0,30	0,50	1,00
YARA NK 23-10	BB	0,50	1,0	1,00
Profoska NPK 4-14-21	BB	1,0	1,5	2,0
PuraLoop		1,0	1,5	2,0
PROLEAF MAX 4.0	5l;20l	1,0	2,0	3,0
NHCaDELTA		1,0	2,0	3,0
NHKDelta		1,0	2,0	3,0
SiarkaPro		1,0	2,0	3,0
BIOGEN produkty		1,0	2,0	3,0

BIZNES ŁĄCZY, A NIE DZIELI

ŚÓR		Classic: 1 % (100 tys.) ; VIP: 2 % (350 tys.) ; PRESTIGE: 3 % (800 tys.)	
NAZWA PRODUKTU	OPAKOWANIE	NAZWA PRODUKTU	OPAKOWANIE
Afinto	0,25kg; 0,5kg	MAGIC /fluazynam/	1l;5l
Agritox 500 SL	1l;5l	Maister 310WG	600g
Ambasador 75WG	20g;120g	Mavrik Vita 240EW	1l;5l
Apicale	1l; 5l	Mocarz 75 WG	0,2kg;0,6kg
Atlantis 12 OD	5l	Moddus 250EC	1l;5l;20l
Axial 50 EC	1l;5l	Mojang 600 EC	5l
Axial One	1l;5l	Monsoon Active	5l
Azoksar Super	1l;5l;10l	Mustang 306 SE	1l;5l
Baltar	5l	Nomad 75WG	120g;480g
Betasana 160SC	1l;5l	Notos Max	1l;5l
Biathlon 40D	0,5kg	NoVagib 010 SL	1l
Cantus	5kg	Oblix 500SC	1l;5l
Caramba 60SL	5l	Plantivax	1l; 5l
Carnadine 200SL/Aceiro	0,1l;0,25l;1l;5l	Pleban 75 WG	20g;100g
Celest EXTRA	1l; 5l	PREMIER 750SL	1l;5l;10l
Comet	5l	Procort Duo	1l ;5l
Controlla 450 WG	0,5kg; 1kg	Prokill	1l;5l;10;
Cornao 500SC	1l; 5l	Proman 500SC	1l;5l;15l
Corprima 200SC	0,15l	Proplant 722SL	0,5l;1l
Cuadro NT 250EC	1l;5l;10l	Pyranica 20WP	1kg
Discus 500WG	600g	Questar	5l
Elatus Era	1l;5l	Regulex 10SG	100g
Eminent 125ME	1l;5l	Reksio Turbo	3l
Emponor	5l	Samiron	5l
Ephon Top 660SL	1l;5l	Sherpa 100EC	0,25l;1l;5l
Faworyt 300SL	0,25l;1l;5l	Sirocco	1l; 5l
Fotyn 100 EC	5l	Starane 333EC	0,5l;1l;5L
Foxtrot 069EW	1l;5l	Target 700SC	5l
Glosset Ace	10l	Teridox 500EC	5l;20l
Grasser 100EC	1l;5l;10l	Tiron 200EC	1l;5l
Grot 18EC	1l;5l	Topcat (Tanaris)	5l
Halny 200EC / Talius 200EC	1l	Valor 250EC	0,25l;1l;5l
Input 460EC	5l	Vanguard 75WG	1kg;5kg
Kantor Forte 195SE	1l;5l	V-DIM 240EC	1l; 5l
Karate Zeon 050CS	0,25L;1L;5L	VOLIAM	0,5l
Kedu 30 EC	1l;5l	V-tron	10l
Lentipur Flo 500SC	1l;5l;20l	Wyczyn 0,6 WG	0,1kg; 1kg
Lenvyor	5l	Zetrola 100EC	1l;5l;10l
		Zorvec Azuleo PAK	szt.



TUTAJ ZŁÓŻ



ELEKTRONICZNĄ DEKLARACJĘ

REGULAMIN

Partnerskiego Programu Wsparcia Sprzedaży „PRO PARTNER 2025”

Niniejszy Regulamin Programu Wsparcia Sprzedaży „PRO PARTNER 2025” („Regulamin”) określa zasady prowadzenia sprzedaży premiowej przez PROCAM Polska Sp. z o.o. na warunkach podanych poniżej.

§ 1 Organizator Programu

1. Organizatorem Programu Wsparcia Sprzedaży „PRO PARTNER” („Program PRO PARTNER”) jest PROCAM Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Nowy Świat 42/44, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000054401, NIP 582-14-77-792, kapitał zakładowy 3 060 000 zł, posiadająca status duże przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz.U.2019.118), zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Przy realizacji niniejszego programu uczestniczą ze strony Organizatora: Przedstawiciele Handlowi PROCAM Polska.

§ 2 Uczestnicy Programu

1. W programie mogą brać udział prowadzące działalność gospodarczą pełnoletnie osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, będące właścicielami sklepów prowadzących sprzedaż środków ochrony roślin do klienta końcowego. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości przyjmuje się, że uczestnikiem Programu jest osoba, na którą wystawiona jest faktura sprzedaży dalej „**Uczestnik**”.
2. Przed wzięciem udziału w Programie, uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Przystąpienie do Programu będzie równoznaczne z zapoznaniem się z niniejszym Regulaminem oraz jego akceptacją.

§ 3 Ogólne zasady Programu

1. Program **PRO PARTNER 2025** obowiązuje za zakupy **od 01.01.2025 do 20.11.2025 roku**.
2. Przystąpienie do Programu następuje z chwilą przedłożenia Organizatorowi przez Uczestnika, wypełnionej elektronicznie deklaracji przystąpienia do Programu do **30.03.2025 roku** (Załącznik nr 1). W uzasadnionych przypadkach możliwe jest przystąpienie do Programu po wskazanym terminie zależnie od decyzji Organizatora.
3. W programie PRO PARTNER Uczestnicy premiowani są za zakup wybranych produktów w ramach oferty i potwierdzonej dostępności u Przedstawiciela Handlowego (dalej PH) Organizatora (szczegółowa lista produktów premiowanych znajduje się w Załączniku nr 2).
4. Program będzie realizowany w trzech kategoriach:
 - a. CLASSIC
 - b. VIP
 - c. PRESTIGE
5. Warunkiem uprawniającym do uczestnictwa w Programie jest dokonanie przez Uczestnika w okresie trwania Programu minimalnych wartości zakupów towarów w placówkach handlowych Organizatora, określonych:
 - a. w odniesieniu do kategorii CLASSIC - 100 000 zł netto
 - b. w odniesieniu do kategorii VIP - 350 000 zł netto
 - c. w odniesieniu do kategorii PRESTIGE - 800 000 zł netto
6. Zakupy produktów premiowych z listy PROCAM uprawniają do uzyskania nagrody w postaci premii od wartości ich zakupu. Lista produktów oraz wartości premii dla każdej kategorii określone są w Załączniku nr 2. Suma wartości premii zebranych w trakcie trwania programu PRO PARTNER 2024 wypłacana będzie na koniec okresu rozliczeniowego w formie karty przedpłaconej (do wyboru PLUXEE lub RTVeuroAGD).
7. Faktury przeterminowane powyżej 21 dni nie kwalifikują się do wypłaty premii. Aby rozliczyć przyznana premie wszystkich płatności należy dokonać do **31.12.2025 roku**.
8. W sytuacji, gdy Uczestnik uzyska dany próg sprzedażowy (CLASSIC, VIP, PRESTIGE) zostaje naliczona premia zgodnie z danym programem od pierwszej sprzedaży. Z chwilą uzyskania wyższego progu premia za zakup premiowanych produktów jest wyrównywana wg stawek przypisanych do danego programu.
9. Wpłata wyrównania wartości procentowych premii następować będzie po spełnieniu warunków opisanych w § 3 ust. 8 oraz terminowym uregulowaniu należności za wszystkie produkty zakupione od Organizatora na moment uzyskania uprawnienia do przyznania premii.
10. Premia jest wypłacana wyłącznie kiedy jej wartość za okres opisany w § 3 pkt 1 wyniesie powyżej 500 zł. Premia poniżej 500 zł nie jest przenoszona na kolejny rok.
11. Warunkiem przyznania premii w postaci wydania odpowiedniej nagrody, na warunkach określonych w § 4 Regulaminu, jest dokonanie przez Uczestnika minimalnych wartości zakupów towarów określonych w § 3 ust. 5.
12. O wysokości uzyskanej premii Organizator informuje Uczestnika za pośrednictwem Przedstawicieli Handlowych jednorazowo w ciągu każdego miesiąca w trakcie trwania Programu.
13. Rozliczenie premii z uczestnikiem programu nastąpi zgodnie z następującą zasadą: w zamian za osiągniętą wartość zakupów towarów premiowanych oraz dokonanie całkowitej płatności za wszystkie towary zakupione od Organizatora na moment uzyskania uprawnienia do przyznania premii, Uczestnik otrzyma następujące nagrody: Nagrodą w kategorii CLASSIC, VIP oraz PRESTIGE jest możliwość odebrania wartości przysługującej premii w PLN przekazanej na karcie płatniczej w formie karty przedpłaconej (do wyboru PLUXEE lub RTVeuroAGD).
14. Wartość zakupu liczona jest według cen netto z faktur wystawionych przez PROCAM Polska Sp. z o.o., w okresie trwania Programu PRO PARTNER, wskazanym w § 3 ust. 1 Regulaminu.
15. Lista towarów (Załącznik nr 2) będzie aktualizowana w formie Aneksu do Załącznika nr 2 w zależności od przebiegu sezonu sprzedażowego. PROCAM zastrzega sobie prawo do poszerzenia lub skrócenia listy produktów premiowanych z jednoczesnym poinformowaniem o tym uczestników programu.
16. W programie liczą się tylko zakupy dokonane w PROCAM Polska Sp. z o.o.
17. Uczestnik nie ma prawa do zwrotu towarów, za które wypłacono premię.

REGULAMIN

§ 4 Nagrody

1. Nagrody w Programie zależą od uzyskanego obrotu na produktach określonych w Załączniku nr 2.
2. Uczestnik jest uprawniony do uzyskania nagrody w danej kategorii, o ile ureguluje całość zobowiązań terminowo i na dzień przekazania nagrody nie będzie posiadał żadnych przeterminowanych należności wobec Organizatora.
3. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inny podmiot. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
4. Przekazanie Uczestnikom niezasilonych kart przedpłaconych określonych w § 3 punkt 13 będzie następowało po zakończeniu programu, o ile spełnią oni warunki Programu wskazane w § 3.
5. Przekazanie wartości przysługującej premii w PLN (zasilenie kart przedpłaconych) na kartę przedpłaconą nastąpi po uregulowaniu przez uczestnika należności za wszystkie produkty zakupione od Organizatora i dostarczeniu podpisanego protokołu odebrania nagrody.
6. Uczestnik jest zobowiązany doliczyć wartość świadczenia do swojego dochodu za miesiąc, w którym otrzymał nagrodę oraz odprowadzić należyty podatek od tej nagrody.

§ 5 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Zakres danych osobowych określa Załącznik nr 1 do Regulaminu. Organizator ma prawo przetwarzania danych osobowych Uczestników wyłącznie w celach związanych z realizacją Programu PRO PARTNER.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie i na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Podstawą udzielania zgody na przetwarzanie danych osobowych na rzecz Organizatora jest pisemna zgoda podmiotu, którego dane te dotyczą.
3. Przetwarzanie danych osobowych będzie obejmować następujące czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie.
4. Uczestnicy wyrażają zgodę na administrowanie i przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w związku ze zorganizowaniem i przeprowadzeniem Programu PRO PARTNER, co potwierdzają w deklaracji przystąpienia (załącznik nr 1).
5. Podanie danych osobowych w celach opisanych w § 5 Regulaminu jest dobrowolne, jednak ich podanie jest niezbędnym warunkiem uczestnictwa w Programie PRO PARTNER.
6. Uczestnicy mają prawo dostępu/wglądu do treści swoich danych osobowych przetwarzanych w celach opisanych w § 5 Regulaminu mają prawo żądać ich poprawienia oraz żądania ich usunięcia. Jeżeli jednak żądanie usunięcia zgłoszone zostanie w okresie trwania Programu PRO PARTNER lub w czasie przewidzianym na wydanie nagród, Organizator wykluczy takiego Uczestnika z udziału w Programie PRO PARTNER i pozbawi prawa do Nagrody.
7. Wyrażenie zgody przez Uczestnika na gromadzenie i przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie: imienia, nazwiska, nr telefonu oraz adresu poczty elektronicznej przez Organizatora w celach marketingowych Organizatora związanych z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst pierwotny Dz.U. 1997 Nr 133, poz. 883 z późn. zm.) jest nieobowiązkowe.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Programem PRO PARTNER, muszą być sporządzone pod rygorem nieważności na piśmie i wysłane do Organizatora, pisemnym poleceniem w terminie 5 dni od dnia powstania jej przyczyny. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Każda reklamacja powinna wskazywać oprócz danych identyfikujących Uczestnika także dokładny opis i wymienienie powodów reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. O wynikach postępowania reklamacyjnego składający reklamację zostanie poinformowany listownie. Zainteresowani zostaną przez Organizatora powiadomieni o decyzji w sprawie reklamacji listem poleconym wysylnym ze zwrotnym potwierdzeniem odbioru, nie później niż w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Decyzja Organizatora w zakresie uznania albo nieuznania reklamacji zamyka postępowanie reklamacyjne.
6. Po zakończeniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik może dochodzić swoich roszczeń na drodze sądowej.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Programu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz u Przedstawicieli Handlowych Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania Programu PRO PARTNER bez podania przyczyny, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie. O zmianie Regulaminu Organizator niezwłocznie powiadomi Uczestników za pośrednictwem Przedstawicieli Handlowych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo rozszerzenia listy produktów premiowanych oraz rodzaju nagród w dowolnym momencie trwania Programu.
4. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
5. Organizator ma wyłączne prawo rozstrzygania sytuacji, których Regulamin nie przewiduje.
6. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, Organizator może zdecydować o wykluczeniu go z udziału w Programie PRO PARTNER.
7. Odpowiedzialność Organizatora w żadnym przypadku nie przekracza wartości Nagród określonych w niniejszym Regulaminie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Programu PRO PARTNER bądź przedłużenia czasu jego trwania bez podawania przyczyny, jeżeli nie będzie się to wiązało z uszczerbkiem dla praw nabytych Uczestników.
9. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.